تم تحميل هدا الملف من الموقع Talamidi.com

المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة فاس مكناس المركز الجهوي للامتحانات	الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا السنة الأولى من سلك البكالوريا الدورة العادية 2020 - الموضوع -	الشعبة أو المسلك: العلوم التجريبية . العلوم الرياضية . علوم الاقتصاد والتدبير. العلوم والتكنولوجيات . الفنون التطبيقية.
		مدة الإنجاز: 2 س
		المعامل: 2
المادة:	اللغة العربية	الصفحة: 1/5

نص الانطلاق:

رحلة الإشهار

الإشهار هو نشاط يهدف إلى التعريف بعلامة تجارية معينة، وحثّ الجمهور على شراء سلعة ما، أو استعمال خدمة ما، وهو يمر بمراحل مختلفة، وهي: جَذْبُ الانتباه، وإثارة الاهتمام، وخلق الرغبة، وإقناع الفرد، وحثّه على الاستهلاك. فكل ما يحدث في الإشهار من عمليات الترويج لا يمكن أن يتم إلا ضمن شبكة من العلاقات المتشابكة والمعقدة بين طرفي الإشهار (المنتج / المستهلك). إذ يعتقد (برنار كاتولا مؤسس الإشهار الجديد في أوروبا) "أن المعلِن أو المُنتج للإشهار لا يستطيع الوصول إلى وجدان المستهلك والدفع به إلى الشراء إلا إذا كان عارفاً بكل تفاصيل حياته: نفسيته، ووضعه الاجتماعي، وسِنّه، وجنسه، ومهنته، وثقافته العامة"، حتى يتمكن من إقناع الجمهور بامتلاك السلعة من خلال استخدام أساليب نفسية وفنية في الإشهار.

اعتمد الإشهار في بداياته على وسائط تقليدية، كان أولُها اللافتات والمُلصقات داخل المحلات التجارية وعلى الجدران، ثم بدأ الإشهار ينحو منحًى مختلفاً مع وجود الصحافة، والمجلات، وإعلانات الطرق، والراديو؛ غير أن التلفزيون كان أبرز اكتشافات القرن العشرين الذي ازدهر معه الإشهار، بسبب اعتماد التلفزيون على الصوت، والصورة المتحركة، واللون فيما بعد. فمن أهم سمات الإعلان التلفزيوني، الوضوح وتوفير قدر من المصداقية، كما تميز بالشعبية والانتشار الواسع من خلال ما وضعه بين يدي المستهلِك من مشاهد صوتية ملونة ومتحركة، بدلاً من الصور الثابتة في الصحف والمجلات، أو الصوت المجرد في الراديو، واستطاع إقناعه بالإقبال على السلع من خلال الاعتماد على بعض الآليات كاستعمال الإشارات الجسدية، والضغط على الحروف، والتكرار، والجمل السريعة، وتوظيف المجاز، وربما استعمال الكوميديا بهدف لفت الانتباه.

وأمام التحولات الرقمية والثورة الإلكترونية، شكل الأنترنت في عصرنا الحاضر أهم وسيط ناقل للإعلان من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات للتعريف بالسلع والخدمات. والإعلان الرقمي أكثر فعالية، وله مزايا عديدة، أهمها إمكانية استخدام عنصر الصورة والنص المكتوب، ويعد الإعلان على شبكة الويب وسيلة لإبرام الصفقات التجارية، كما أن الإعلانات عبر الأنترنت تحظى بالتفاعل مع الجمهور، حيث يمكن معرفة ردّ فعل المشاهد، أو استقبال طلبات، أو الإجابة عن الأسئلة مباشرة، وأهم من ذلك فإن الإعلان الرقمي يصل إلى جمهور عالمي، بغض النظر عن حواجز اللغة، فالرموز والأيقونات والصور تُمكّن بشكل كبير من إيصال المحتوى الإعلاني المطلوب، كما تساهم بعض المواقع الإلكترونية في التغلب على مشكلة اللغة الأجنبية من خلال خدمة الترجمة الفورية.

د. فاطمة المسهري: "فن مركب يضع العالم بين يديك"، المجلة العربية، الرياض، المملكة العربية السعودية، العدد 520، يناير2020، ص 10 وما بعدها (بتصرف).

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

تم تحميل هذا الملف من الموقع Talamidi.com

المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة فاس مكناس	الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا السنة الأولى من سلك البكالوريا الدورة العادية 2020 - الموضوع -	الشعبة أو المسلك: العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير- العلوم والتكنولوجيات - الفنون التطبيقية.

رقم الامتحان:.....	الاسم الشخصي والعائلي:..... تاريخ ومكـــان الازدياد:.....		ساعتان
المـــادة:	اللـــغـــة العـــربـيـــة	المعامل:	2

المـــادة: اللغـــة العـــربيـــة	اسم المصحح وتوقيعه: النقطة النهائية على 20:	خاص بكتابة الامتحان
ورقـــــــــــة الإجـــــــــابـــة		الصفحة: 2 على 5

اقرأ النص قراءة متأنية، ثم أجب عن أسئلة المجالات الآتية في ورقة الامتحان:

أولا: مجال درس النصوص (10ن)

1- حدد علاقة الفقرة الثانية بعنوان النص.....(1 ن)

.....

.....

2- حدد القضية المحورية التي يعالجها النص..... (1 ن)

.....

.....

.....

3- إشرح في حدود ثلاثة أسطر، القولة الآتية الواردة في النص: "... أن المعلِن أو المُنتج للإشهار لا يستطيع الوصول إلى وجدان المستهلك والدفع به إلى الشراء إلا إذا كان عارفاً بكل تفاصيل حياته: نفسيته، ووضعه الاجتماعي، وسِنّه، وجنسه، ومهنته، وثقافته العامة حتى يتمكن من إقناع الجمهور..."(1 ن).....

.....

.....

.....

.....

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

تم تحميل هدا الملف من الموقع Talamidi.com

D

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار

4- استخرج من النص، ثلاث عبارات دالة على إشهار الوسائط التقليدية، وثلاثا أخرى دالة على الإشهار الرقمي الإلكتروني.....(1.5 ن)

إشهار الوسائط التقليدية	الإشهار الرقمي الإلكتروني
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

5 ـ حدد فائدتين من فوائد الإشهار عبر الأنترنت.....(1ن)

.....

.....

.....

.....

6- وظفت الكاتبة مجموعة من الأساليب الحجاجية في النص، استخرج مثالا للأسلوبين الآتيين، ثم بين وظيفتهما في سياق النص:.....(1.5ن)

- أسلوب التعريف: .....

- أسلوب الاستشهاد: .....

- الوظيفة: .....

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

تم تحميل هذا الملف من الموقع Talamidi.com

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار

7- اكتب فقرة مركزة تلخص فيها قضايا النص مبديا رأيك الشخصي في الإشهار الإلكتروني عبر الأنترنت وذلك في حدود خمسة أسطر.....(3 ن)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ثانيا: مجال علوم اللغة (4 ن)

1- أشكل الجملة الآتية شكلا تاما، مُستخرجا التمييز، ومبينا نوعه وحكمه: ..... (2ن)

"الإعلان الرقمي أكثر فعالية"

الجملة	التمييز	نوعه	حكمه
.....	.....	.....	.....

3- ركب جملتين مفيدتين، من إنتاجك الخاص، تتضمن الأولى أمرا يفيد الالتماس، والثانية نهيا يفيد الدعاء.(2ن)

- أمر يفيد الالتماس: .....

- نهي يفيد الدعاء: .....

ثالثا: مجال التعبير والإنشاء (6 ن)

"... ليس من مهام الإشهار الإخبار عن السلعة أو الخدمة المطروحة، وإنما هدفه الرئيس هو إقناع المستهلك بشراء السلعة أو الاستفادة من الخدمة المُقدّمة بشكل مباشر وبأسرع ما يمكن...".

انطلق من هذه الفكرة، واكتب موضوعا منسجما تستثمر فيه مكتسباتك في مهارة "توسيع فكرة"، وذلك في ما لا يقل عن عشرة أسطر، مراعيا ما يأتي:

- ✓ الالتزام بالمطلوب وتوظيف تقنيات المهارة.
- ✓ تسلسل الأفكار وترابطها.
- ✓ سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.

.....

.....

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

تم تحميل هذا الملف من الموقع Talamidi.com

لا يـــكتـــب أي شـــــيء فـــي هـــذا الإطـــــار

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

تم تحميل هذا الملف من الموقع Talamidi.com

المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة فاس مكناس المركز الجهوي للامتحانات	الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا السنة الأولى من سلك البكالوريا الدورة العادية 2020 - عناصر الإجابة - المادة: اللغة العربية	الشعبة أو المسلك: العلوم التجريبية . العلوم الرياضية . علوم الاقتصاد والتدبير. العلوم والتكنولوجيات . الفنون التطبيقية. المدة: 2 س المعامل: 2

يُستأنس في تقويم إجابات المتعلمين بالعناصر الآتية:

أولا: مجال درس النصوص (10 ن)

رقم السؤال	عناصر الإجابة	سلم التنقيط
1	العلاقة: تفسير - توضيح .... (تقبل كل إجابة مناسبة)	1 ن
2	القضية المحورية التي يعالجها النص: الإشهار: من الوسائط التقليدية إلى الوسائط الرقمية... (تقبل كل إجابة مناسبة)	1 ن
3	- شرح القولة: (تُقبل كل إجابة يبين فيها المترشح عن فهمه القولة مع الالتزام بالحجم المطلوب)	1 ن
4	إشهار الوسائط التقليدية: اللافتات والمُلصقات داخل المحلات التجارية - بدأ الإشهار ينحو منحًى مختلفاً مع وجود الصحافة - اعتماد التلفزيون على الصوت، والصورة المتحركة، واللون فيما بعد... الإشهار الرقمي الإلكتروني: شكل الأنترنت في عصرنا الحاضر أهم وسيط ناقل للإعلان - الإعلان الرقمي أكثر فعالية، وله مزايا عديدة - ويعد الإعلان على شبكة الويب وسيلة لإبرام الصفقات التجارية...	1.5 ن
5	فائدتان من فوائد الإشهار عبر الأنترنت: - يُعد الإعلان على شبكة الويب وسيلة لإبرام الصفقات التجارية - تحظى الإعلانات عبر الأنترنت بالتفاعل مع الجمهور...	1 ن
6	الأساليب الحجاجية في النص: - أسلوب التعريف: "الإشهار هو نشاط يهدف إلى التعريف بعلامة تجارية معينة، وحثّ الجمهور لشراء ..." - أسلوب الاستشهاد: "أن المعلِن أو المُنتج للإشهار لا يستطيع الوصول إلى وجدان المستهلك والدفع به إلى الشراء.." وظيفتهما: الإقناع - التوضيح... (تقبل كل إجابة مناسبة)	1.5 ن
7	يراعى في كتابة الفقرة المركزة، ما يأتي: - تلخيص قضايا النص؛ - حضور الرأي الشخصي في الإشهار الإلكتروني عبر الأنترنت؛ - سلامة اللغة من الأخطاء والالتزام بالحجم المطلوب.	3 ن

ثانيا: مجال علوم اللغة (4 ن)

رقم السؤال	عناصر الإجابة	سلم التنقيط
1	الجملة (0.5): الإغلاقُ الرَّقْمِيُّ أَكْثَرُ فَعَالِيَّةً التمييز (0.5): فَعَّالِيَّةً نوعه (0.5): ملحوظ حكمه (0.5): النصب	2 ن
2	- ينتج المترشح جملة تتضمن أمرا يفيد الالتماس	1 ن
	- ينتج المترشح جملة تتضمن نهيا يفيد الدعاء.	1 ن

ثالثا: مجال التعبير والإنشاء (6 ن)

- يراعى في إنجاز المترشح ما يأتي:

- الالتزام بالمطلوب وتوظيف تقنيات مهارة " توسيع فكرة ".	3 ن
- تسلسل الأفكار وترابطها.	1 ن
- سلامة اللغة واحترام علامات الترقيم.	1,5 ن
- الالتزام بالحجم المطلوب (ما لا يقل عن عشرة أسطر).	0.5 ن

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com